

RETE CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Si comunicano alcuni portali utili per implementare le attività afferenti all'insegnamento di Educazione Civica

Costituzione della Repubblica

Italiana <http://www.quirinale.it/grnw/costituzione/costituzione.html>

[Rete Cittadinanza Costituzione delle scuole di Verona e provincia](#)

www.scuolaveronese.it elenco proposte formative Cittadinanza e Costituzione

www.cittadinanzaecostituzione.it

Bullo 2.0 progetto realizzato con Generazioni Connesse www.bullismo2-0.it

Le iniziative didattiche gratuite, per l'anno scolastico 2020/2021, ospitate su www.educazionedigitale.it Titolo: GLI AMICO ECO Promotore: Leroy Merlin Target: scuole primarie e secondarie Argomento: un programma dedicato ai temi clima ed energia, sostenibilità domestica e buone prassi, gestione sostenibile delle foreste, consumo responsabile ed economia civile. <https://www.educazionedigitale.it/leroymerlin/>

Titolo: EDUSTRADA Promotore: Ministero dell'Istruzione Target: scuole di ogni ordine e grado Argomento: la piattaforma che raccoglie l'offerta formativa in tema di educazione e sicurezza stradale delle principali Istituzioni del settore. <https://www.educazionedigitale.it/edustrada/>

Titolo: NOI, IL CIBO, IL NOSTRO PIANETA Promotore: Barilla Center For Food & Nutrition Target: scuole primarie e secondarie Argomento: un percorso didattico che approfondisce il rapporto tra ambiente, cibo, risorse e bisogni dell'essere umano, nell'ottica di un raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

<https://www.educazionedigitale.it/noiilciboilpianeta/>

Titolo: EUROPA = NOI Promotore: Dipartimento delle Politiche Europee Target: scuole primarie e secondarie Argomento: un'iniziativa di scoperta della storia, dei valori, delle Istituzioni e dei programmi europei, con particolare attenzione ai diritti e doveri connessi alla cittadinanza e ai Trattati. <https://www.educazionedigitale.it/europanoi/>

Titolo: IL FUTURO È RINNOVABILE Promotore: Enel Green Power Target: scuole primarie e secondarie Argomento: un percorso di educazione alla sostenibilità, che ha lo scopo di avviare una

riflessione consapevole sulle soluzioni praticabili per risolvere i problemi ambientali del Pianeta.

<https://www.educazionedigitale.it/ilfuturoerinnovabile/>

Titolo: GUARDIANI DELLA COSTA Promotore: Costa Crociere Foundation Target: scuole primarie e secondarie Argomento: l'iniziativa che mira a far comprendere ai più piccoli l'unicità e la fragilità del patrimonio naturalistico delle nostre coste e coinvolgerli attivamente nella tutela dell'ambiente marino. <https://www.educazionedigitale.it/guardianidellacosta/>

Titolo: RACCOGLIAMO VALORE Promotore: Ecolamp Target: scuole primarie e secondarie Argomento: un'attività di sensibilizzazione alla raccolta differenziata e il corretto smaltimento dei RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche).

<https://www.educazionedigitale.it/raccogliamovalore/>

Titolo: UN PASSO VERSO IL FUTURO Promotore: Bper Banca Target: scuole secondarie Argomento: un percorso didattico per fornire agli studenti strumenti necessari per compiere scelte d'acquisto e d'investimento responsabili, nell'ottica di una finanza sostenibile ed etica.

<https://www.educazionedigitale.it/bperbanca/>

Titolo: PAnDA Promotore: Ministero dell'Ambiente Target: scuole secondarie di II grado Argomento: un'attività per accrescere la consapevolezza degli studenti sulle tematiche ambientali, principalmente su quelle legate al cambiamento climatico e sviluppo sostenibile.

<https://www.educazionedigitale.it/mattm/>

Titolo: ACCENDI IL TUO FUTURO! Promotore: Elis Target: scuole secondarie di II grado Argomento: un'iniziativa di orientamento alle professioni che intende supportare i ragazzi nell'individuazione e valorizzazione dei propri talenti.

<https://www.educazionedigitale.it/accendiiltuofuturo/>

Titolo: SEALIFE PER LA SCUOLA Promotore: SEALIFE Target: scuole primarie e secondarie Argomento: un viaggio nelle acque del mondo, per scoprirne tutti gli abitanti, con i loro innumerevoli segreti e per riconoscere il valore degli ecosistemi e imparare a tutelarli.

<https://www.educazionedigitale.it/sealifeperlascuola/>

Titolo: A SCUOLA DI EPILESSIA Promotore: Lice e Fondazione Epilessia Lice Target: scuole primarie e secondarie di I grado Argomento: un'operazione di sensibilizzazione per avviare una riflessione sull'epilessia, malattia sociale più diffusa al mondo, e sulle sue conseguenze sociali ed emotive. <https://www.educazionedigitale.it/epilessia/>

Titolo: ACQUABOOK Promotore: Utilitalia Target: scuole primarie e secondarie di I grado Argomento: attività laboratoriali, strumenti multimediali e spunti di verifica sulla tutela della risorsa idrica e sui comportamenti virtuosi da adottare per limitare l'inquinamento e lo spreco di acqua.

<https://www.educazionedigitale.it/acquabook/>

Titolo: SPORTELLO ENERGIA Promotore: Leroy Merlin Target: scuole secondarie di II grado Argomento: un percorso di formazione in e-learning e un'indagine statistica sul territorio, sul tema della povertà energetica, per promuovere l'efficientamento energetico domestico, che creano cittadini più consapevoli. <https://www.educazionedigitale.it/sportelloenergia/>

Titolo: GOCCIA STORY Promotore: Acque Veronesi, Padania Acque e Tea Acque Target: scuole dell'infanzia e primarie Argomento: un percorso educativo che affronta i temi legati al ciclo idrologico, ai processi di depurazione dell'acqua e incentiva i comportamenti da adottare per un utilizzo responsabile della risorsa idrica. <https://www.educazionedigitale.it/gocciastory/>

Titolo: STORIE PER IMPARARE Promotore: Educazione Digitale Target: scuole dell'infanzia e primarie Argomento: una collana di audiolibri animati e quaderni di lavoro per parlare di tematiche importanti afferenti all'educazione ambientale, alimentare, stradale, affettiva con i bambini più piccoli. <https://www.educazionedigitale.it/storieperimparare/> Saranno presto disponibili nuove iniziative, per ogni aggiornamento: www.educazionedigitale.it

Titolo: #YOUTH EMPOWERED Promotore: Coca-Cola HBC Italia Target: scuole secondarie di II grado Argomento: l'iniziativa che accompagna gli studenti nel loro ingresso nel mondo del lavoro, supportandoli nello sviluppo di business e life skills, indispensabili nel panorama professionale. <https://www.educazionedigitale.it/YE/>

Titolo: MENTOR ME Promotore: Mitsubishi Electric Target: scuole secondarie di II grado Argomento: percorso formativo che permette di sviluppare conoscenze e competenze tecniche nell'ambito della climatizzazione o della automazione industriale e mecatronica. <https://www.educazionedigitale.it/mitsubishielectric/>

Titolo: YOUilities Promotore: Utilitalia Target: scuole secondarie di II grado Argomento: un reale scenario di ricerca ed analisi per sviluppare conoscenze e competenze tecniche nell'ambito professionale offerto dalle aziende dei settori acqua, ambiente ed energia. <https://www.educazionedigitale.it/youtilities/>

www.cittadinanzaecostituzione.it