

Protocollo n° 003145/ 3.2.v

Legnago, 14 Marzo 2019

Ai Dirigenti delle Scuole di ogni ordine e grado
Ambito 4 - Verona

Ai Docenti delle Scuole di ogni ordine e grado
Ambito 4 - Verona

A tutti i Docenti Scuole di ogni ordine e grado
Provincia di Verona

Oggetto : **FORMAZIONE DOCENTI - Avvio del corso**

"FLIPPED CLASSROOM : Didattica innovativa e Strumenti metodologici"

Si comunica l'avvio del percorso di formazione "**FLIPPED CLASSROOM**" rivolto a docenti delle scuole Secondarie di Primo e Secondo grado e primarie dell'Ambito 4 Verona e a tutti i docenti delle scuole Primarie e Secondarie della provincia di Verona. Il corso sarà articolato in **4 incontri di 2 ore e 30 minuti ciascuno**.

DATA	ORA	SEDE
<i>Martedì 02 aprile 2019</i>	<i>15:00 -17:30</i>	<i>ISS MARCO MINGHETTI LEGNAGO</i>
<i>Giovedì 11 aprile 2019</i>	<i>15:00 - 17:30</i>	<i>ISS MARCO MINGHETTI LEGNAGO</i>
<i>Martedì 16 aprile 2019</i>	<i>15:00 - 17:30</i>	<i>ISS MARCO MINGHETTI LEGNAGO</i>
<i>Giovedì 02 maggio 2019</i>	<i>15:00 - 17:30</i>	<i>ISS MARCO MINGHETTI LEGNAGO</i>

Docenti relatori: **Prof.ssa Bianchin Daniela**
Prof.ssa Zanon Mirella



TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale - Design

MODALITA' DI ISCRIZIONE

All'unità formativa saranno ammessi max. **25** corsisti. Il corso sarà attivato con un minimo di **10** iscritti.

E' richiesta l'**iscrizione** tramite il seguente link <http://svel.to/153s>

entro il 27 marzo 2019 specificando nome, cognome, Istituto di appartenenza e la/e disciplina/e di insegnamento.

Gli incontri si terranno nel laboratorio multimediale dell'Istituto Marco Minghetti di Legnago in Via Frattini 45

Le iscrizioni verranno accettate secondo i seguenti criteri di priorità:

1. **Data di presentazione** della richiesta.

Si allega scheda dettagliata del progetto con calendario specifico degli incontri.

Il Dirigente Scolastico

Prof. Paolo Beltrame

*documento informatico firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 24 D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii*



TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale - Design

PIANO NAZIONALE FORMAZIONE AMBITO TERRITORIALE 4 - VERONA

CORSO DI FORMAZIONE PER DOCENTI

FLIPPED CLASSROOM

Priorità:	Competenze digitali - nuovi ambienti per - l'apprendimento innovazione tecnologica
Ore complessive	10 ore in presenza
Periodo	Aprile - Maggio
Docenti	Prof.ssa Bianchin Daniela, Prof.ssa Zanon Mirella
Prodotti attesi	Unità di apprendimento realizzate dai docenti da sperimentare con le proprie classi
Metodologia	Attività in presenza

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

<p>2 aprile 2019</p> <p>ore 15:00 - 17:30</p> <p>laboratorio 53</p>	<p>Incontro in presenza in laboratorio di informatica per introdurre e condividere i fondamenti educativi della <i>Flipped classroom</i> e le sue metodologie, anche con esempi concreti di attività didattiche corrispondenti alle discipline e al grado scolastico dei docenti coinvolti. (Fidenia, Adobe Spark, TedEd, Screencastomatic, Kahoot, Powtoon)</p> <p>Attività online attraverso la fruizione di videotutorial e risorse multimediali per sperimentare anche con le proprie classi pratiche di didattica online.</p>
<p>11 aprile 2019</p> <p>ore 15:00 - 17:30</p> <p>laboratorio 53</p>	<p>Incontro in presenza in laboratorio di informatica con il quale abilitare i docenti all'utilizzo dell'ambiente di apprendimento digitale adottato per la conduzione delle attività <i>online</i> del corso e delle metodologie di didattica online da attuare con le proprie classi. (Tes Teach, Kahoot, Maphub, ClassFlow)</p> <p>Attività online attraverso la fruizione di videotutorial e risorse multimediali per sperimentare anche con le proprie classi pratiche di didattica online.</p>

TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale - Design

<p>16 aprile 2019</p> <p>ore 15:00 - 17:30</p> <p>laboratorio 53</p>	<p>Incontro in presenza in laboratorio di informatica con il quale presentare strategie didattiche che adottino i linguaggi multimediali e audiovisivi e i relativi ambienti digitali con i quali realizzarle (Fidemia, Adobe Spark, TedEd Screencastomatic, Kahoot, Powtoon)</p>
<p>2 maggio 2019</p> <p>ore 15:00 - 17:30</p> <p>laboratorio 53</p>	<p>Incontro in presenza in laboratorio di informatica per condividere metodologie di progettazione, conduzione e valutazione di Unità di Apprendimento basate sulla metodologia proposta e che sfrutti le strategie di apprendimento attivo e fra pari (<i>peer learning, discovery learning, problem based learning</i>). La presentazione di queste risorse e la loro sperimentazione in base alle preferenze dei docenti consentirà a questi ultimi di scoprire e definire una personale metodologia didattica che si avvale in modo produttivo delle nuove tecnologie.</p>

Competenze maturate dai docenti in esito al corso

Progettare, condurre e valutare attività didattiche basate su un ciclo di apprendimento articolato in tre fasi che:

1. stimoli la curiosità intellettuale degli alunni con una “sfida” che li coinvolga e li motivi all’apprendimento (motivazione intrinseca);
2. adotti pratiche di didattica attiva in classe con le quali gli alunni rispondano alla sfida proposta (active learning);
3. attui pratiche di valutazione orientate al miglioramento delle competenze degli alunni che ristrutturano e concludono l’attività proposta (valutazione formativa).

Ciò avverrà attraverso:

- la condivisione dei cambiamenti nelle modalità di apprendimento introdotti dall’avvento del digitale nella realtà quotidiana delle giovani generazioni;
- la consapevolezza della necessità di trasformare la propria pratica didattica per renderla efficace in questo contesto;
- la capacità di avvalersi degli strumenti e dei linguaggi di comunicazione digitali.